



Ausgezeichnet: Die Produktmarke „Für Uns – Hephata Diakonie“ ist am Freitag, 12. März 2021, mit dem Universal Design Award ausgezeichnet worden. Lebensmittel aus den Landwirtschaften und Produkte aus den Manufakturen Hephatas tragen das Markenzeichen

12.03.2021 14:13 CET

Universal Design Award 2021 für Hephata-Produktmarke „Für Uns“

Erst im Dezember hat das Wurstschneidebrett aus der Für Uns-Manufaktur in Fritzlar den International Design Award gewonnen, am heutigen Freitag, 12. März, gab es gleich die nächste Auszeichnung für die Hephata Diakonie: Die Produktmarke „Für Uns“ hat den Universal Design Award gewonnen.

Der Universal Design Award wird jährlich verliehen im Rahmen der Munich Creative Business Week, Deutschlands größtes Designevent. Die Preisverleihung fand in diesem Jahr ausschließlich online statt.

Stellvertretend für die Expert*innen-Jury aus renommierten Fachleuten wie beispielsweise Wolfgang Sattler, Professor für Produktdesign an der Bauhaus-Universität Weimar, würdigte die Informationsdesignerin Veronika Egger die Entwicklung und Positionierung der Hephata-Produktmarke „Für Uns“: „Uns hat beeindruckt, dass es nicht nur um Markenentwicklung geht, sondern um ein gesellschaftliches Projekt. Über die Markenentwicklung, die sehr stimmig ist und das Gemeinwohl in den Mittelpunkt stellt, ist es gelungen, ein Produkt auf den Markt zu bringen, das allgemein akzeptiert ist. Es ist inklusiv, ökologisch nachhaltig und attraktiv in der Markengestaltung. Es ist nicht stigmatisierend in der Vermarktung und es hat eine nachhaltige Wirkung auf allen Ebenen. Ich gratuliere zum Prozess der Markenentwicklung und zum neuen Selbstverständnis.“

Entwickelt worden ist die Marke im Hephata-Geschäftsbereich Soziale Rehabilitation gemeinsam mit der Münchener Agentur 3HochK und deren beiden Experten für Lebensmittelvermarktung, Mi Kube und Georg Krause. In den vergangenen Jahren hat das Team der Hephata-Öffentlichkeitsarbeit die Marke über die Lebensmittel aus der Sozialen Landwirtschaft hinaus für weitere Produkte aus Manufakturen und Werkstätten Hephatas nutzbar gemacht. Entstanden sind beispielsweise weitere Produktverpackungen, Flyer, eine Website mit Image-Film, Beschilderungen, Event-Equipment und ein Online-Shop, der aus administrativen Gründen zwar noch nicht veröffentlicht worden ist, aber mittlerweile kurz vor dem Start steht. Als Leiter der Hephata-Öffentlichkeitsarbeit hat Johannes Fuhr den Prozess der Markenentwicklung moderiert und organisiert. Zur Auszeichnung mit dem Universal Design Award sagt er: „Der Preis ist eine wichtige Bestätigung für unseren gemeinsamen Ansatz, Produkte aus Werkstätten für Menschen mit Behinderungen nicht mit Mitleid, sondern mit Qualitäts- und Selbstbewusstsein zu vermarkten und dabei den Gemeinwohl-Aspekt zu fokussieren. Was in der Landwirtschaft und den Manufakturen Hephatas hergestellt wird, verdient, ernst genommen zu werden.“

Hephata engagiert sich als diakonisches Unternehmen seit 1901 in der Rechtsform eines gemeinnützigen Vereins für Menschen, die Unterstützung brauchen, gleich welchen Alters, Glaubens oder welcher Nationalität. Wir sind Mitglied im Diakonischen Werk. Hinter unserem Unternehmensnamen steht ein biblisches Hoffnungsbild: während Jesus einen Mann heilt, der taub und stumm ist, spricht er das Wort „Hephata“. (Markus 7, 32-37)

In evangelischer Tradition arbeiten wir in der Jugendhilfe und der Behindertenhilfe, in der Rehabilitation Suchtkranker, in Psychiatrie und Neurologie, in der Heilpädagogik, der Wohnungslosenhilfe, in Förderschulen und der beruflichen Bildung. In unserer Tochtergesellschaft Hephata soziale Dienste und Einrichtungen gGmbH (hsde) bieten wir zudem an mehreren Standorten ambulante und stationäre Hilfen für Seniorinnen und Senioren an.

Wir bilden Mitarbeitende für verschiedene Berufe der sozialen und pflegerischen Arbeit, auch in Kooperation mit der Evangelischen Fachhochschule Darmstadt, aus. Wir legen Wert auf eine theologisch-diakonische Qualifikation.

Hephata Diakonie beschäftigt aktuell mehr als 3.000 Mitarbeitende. Sie arbeiten in unterschiedlichen Berufsfeldern, sind gut qualifiziert und entwickeln die Leistungsangebote zukunftsorientiert weiter. Diakone und Diakoninnen und Interessierte organisieren sich in der Diakonischen Gemeinschaft Hephata.

Hephata Diakonie ist in Hessen und angrenzenden Bundesländern tätig. Der Sitz unseres Unternehmens ist seit Beginn in Schwalmstadt-Treysa.

Kontaktpersonen



Johannes Fuhr

Pressekontakt

Leiter interne und externe Kommunikation

johannes.fuhr@hephata.de

06691181316



Melanie Schmitt

Pressekontakt

Stellvertretende Leiterin interne und externe Kommunikation

melanie.schmitt@hephata.de

06691181316